



Ed 630 – 6/2017

Urszulin 04.04.2017 rok

## Z A W I A D O M I E N I E O WYNIKU POSTĘPOWANIA W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

dotyczącego wyboru Wykonawcy w zakresie realizacji

### Dostawy materiałów promocyjnych na imprezy upowszechniające wiedzę ekologiczną, rajdy, warsztaty i szkolenia organizowane przez Poleski Park Narodowy.

Działanie realizowane w ramach  
Umowy o dofinansowanie nr POIS.02.04.00-00-0079/16-00  
Projektu „Aktywna edukacja ekologiczna społeczności obszarów Natura 2000 w Poleskim Parku Narodowym” nr wniosku POIS.02.04.00-00-0079/16”<sup>1</sup>  
w ramach działania 2.4 Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna oś priorytetowa II Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu  
Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020.

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, określoną w Zarządzeniu Nr 2/2017 Dyrektora Poleskiego Parku Narodowego z dnia 12.01.2017 r. w sprawie ustalenia procedur udzielania zamówień publicznych dla zamówień realizowanych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

#### OFERTY:

1. **ACME Agencja Reklamowa, Karolina Osierda**, 43-300 Bielsko-Biała, ul. E. Plater 18a lok. 8  
Cena brutto oferty = 74,32 pkt.  
Termin wykonania = 20 pkt  
Łączna ocena oferty badanej = **94,32 pkt.**
2. **Pracownia Reklamy „AD”**, 30-718 Kraków, ul. Myśliwska 68  
Cena brutto oferty = 69,09 pkt.  
Termin wykonania = 12,78 pkt  
Łączna ocena oferty badanej = **81,87 pkt.**
3. **Ekogratis.pl Przemysław Lipka**, 44-100 Gliwice, ul. Daszyńskiego 193  
Cena brutto oferty = 63,00 pkt.  
Termin wykonania = 13,89 pkt  
Łączna ocena oferty badanej = **76,89 pkt.**
4. **Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L sp. j., Ryszard Cieślik**,



**31-708 Kraków**, ul. Kisielewskiego 28

Cena brutto oferty = 59,16 pkt.

Termin wykonania = 13,89 pkt

Łączna ocena oferty badanej = **73,05 pkt.**

5. **Agencja Reklamowa Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz**

35-030 Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10

Cena brutto oferty = 80 pkt.

Termin wykonania = 16,11 pkt

Łączna ocena oferty badanej = **96,11 pkt.**

6. **PM BROS Agencja Reklamowa s.c., Marek Lis, Paweł Stachal**

20-207 Lublin, ul. Turystyczna 5A

Cena brutto oferty = 56,62 pkt.

Termin wykonania = 0 pkt

Łączna ocena oferty badanej = **56,62 pkt**

### Wykonawcy wykluczeni

Z postępowania **nie** wykluczono żadnego wykonawcy.

### Oferty odrzucone

Z postępowania **nie** odrzucono żadnej oferty.

### Najkorzystniejsza oferta

1. Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy:

**Agencja Reklamowa Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz**, 35-030

Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10

Łączna ocena oferty = **96,11 pkt.**

2. Uzasadnienie wyboru:

Oferta firmy: **Agencja Reklamowa Eureka Plus, B. Fedorowicz, R. Fedorowicz**,

na wykonanie zadania jest ofertą, która otrzymała największą liczbę punktów według przyjętych kryteriów oceny ofert i została zaakceptowana przez Komisję oceny ofert. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta odrzuceniu.