



## Polesie w Naturze

ul. Lubelska 3a | 22-234 Urszulin | tel. (0 82) 571 30 71 | fax. (0 82) 571 30 03 | www.poleskipn.pl |  
e-mail: poleskipn@poleskipn.pl

Urszulin, dn. 17.12.2019 r.

### ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

dotyczącego wyboru Wykonawcy w zakresie

„Dostawy materiałów promocyjnych na imprezy upowszechniające wiedzę ekologiczną, warsztaty i szkolenia organizowane przez Poleski Park Narodowy w 2020 roku”.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843). W ramach postępowania wpłynęły 3 oferty:

#### Oferta nr 1:

„Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz z siedzibą w Rzeszowie, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów

**Część nr 1** - cena brutto oferty: 30 147,55 zł. = **32,07 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 1 - P<sub>BO</sub>** = 32,07 + 40,00 = **72,07 pkt.**

**Część nr 2** - cena brutto oferty: 12 063,84 zł. = **55,85 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 2 - P<sub>BO</sub>** = 55,85 + 40,00 = **95,85 pkt.**

#### Oferta nr 2:

„PM BROS” Agencja Reklamy s.c. Marek Lis, Paweł Stachal z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8K, 20-228 Lublin

**Część nr 1** - cena brutto oferty: 19 729,20 zł. = **49,00 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 1 - P<sub>BO</sub>** = 49,00 + 40,00 = **89,00 pkt.**

**Część nr 2** - cena brutto oferty: 11 228,67 zł. = **60,00 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 2 - P<sub>BO</sub>** = 60,00 + 40,00 = **100,00 pkt.**

#### Oferta nr 3:

„PPHU LIR” Elżbieta Zajet z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

**Część nr 1** - cena brutto oferty: 16 113,00 zł. = **60,00 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 1 - P<sub>BO</sub>** = 60,00 + 40,00 = **100,00 pkt.**

**Część nr 2** - cena brutto oferty: 12 509,10 zł. = **53,86 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o 8 dni = **40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 2 - P<sub>BO</sub>** = 53,86 + 40,00 = **93,86 pkt.**

#### Wykonawcy wykluczeni

Z postępowania nie wykluczono żadnego wykonawcy.



Polskie  
Parki  
Narodowe



WEST POLESIE

## Oferty odrzucone

Z postępowania nie odrzucono żadnej oferty.

### Najkorzystniejsza oferta

1. Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy:

**ofertę nr 3.** Firmy: „PPHU LIR” Elżbieta Zajet z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

**Część nr 1** - cena brutto oferty: 16 113,00 zł. = **60,00 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o **8 dni = 40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 1** - P<sub>Bo</sub> = 60,00 + 40,00 = **100,00 pkt.**

**ofertę nr 2.** Firmy: „PM BROS” Agencja Reklamy s.c. Marek Lis, Paweł Stachal z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8K, 20-228 Lublin

**Część nr 2** - cena brutto oferty: 11 228,67 zł. = **60,00 pkt.**

- termin wykonania pierwszego zamówienia - skrócony o **8 dni = 40,00 pkt.**

Łączna ocena oferty - **Część nr 2** - P<sub>Bo</sub> = 60,00 + 40,00 = **100,00 pkt.**

2. Uzasadnienie wyboru:

W przypadku **Części nr 1** zamówienia:

**Oferta nr 3.** Firmy: „PPHU LIR” Elżbieta Zajet z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 1 zadania**. Kwota oferty na sfinansowanie Części nr 1 zamówienia, mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zadania. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

W przypadku **Części nr 2** zamówienia:

**Oferta nr 2.** Firmy: „PM BROS” Agencja Reklamy s.c. Marek Lis, Paweł Stachal z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8K, 20-228 Lublin, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 2 zadania**. Kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie Części nr 2 zamówienia została zwiększona do ceny oferty. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

Dyrektor

mgr inż. Jarosław Szymański